

Цены действуют с 1 января 2010 года.



Формат издания  
215 x 297 мм  
Тираж – 40000

# ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

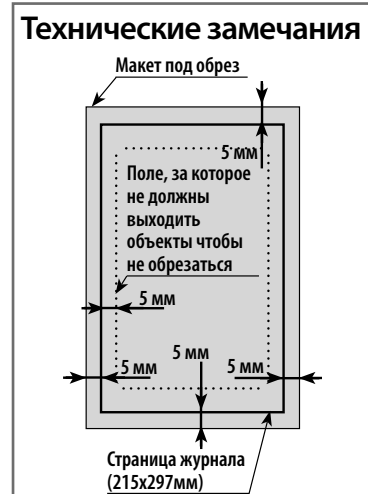
## Стоимость размещения рекламы с учетом НДС и НЗР

Часть полосы	Цена, грн	Размер, мм
<b>ОБЛОЖКА</b>		
2-я страница	44 000	225 x 307
3-я страница	36 000	225 x 307
4-я страница	48 000	225 x 307
<b>Основной блок</b>		
<b>Полоса (под обрез)</b>	<b>28 800</b>	225 x 307
Полоса (Премиум позиции)	На страницах 3, 5, 7	
Разворот	48 000	2 x (225 x 307)
1/2 (вертикальная)	16 000	91 x 260
1/2 (вертикальная под обрез)	16 000	112 x 307
1/2 (горизонтальная)	16 000	186 x 127
1/2 (горизонтальная, под обрез)	16 000	220 x 150,5
1/4 (вертикальная, под обрез)*	8 000	64 x 307
<b>Специальные предложения</b>		
Отрывной талон	32 000	2 x (148 x 210)
Вкладка материалов	1500 за 1000 шт.	
<b>Товары и цены</b>		
1/16	1000	43 x 61
1/8	2000	91 x 61
1/8 (вертикальная)	2000	43 x 127
3/16	2880	138 x 61
1/4	4000	91 x 127
1/4	4000	186 x 61

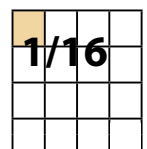
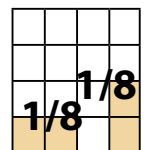
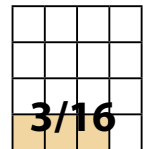
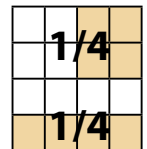
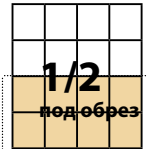
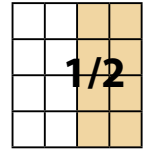
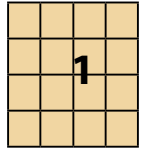
\* 1/4 полосы (вертикальная) размещается только в разделе Soft

## Порядок оплаты и приема рекламы

- Цены действительны на текущую дату;
- цены указаны за одноразовое размещение на условиях 100% предоплаты;
- при заказе, отличном от одноразового – договорные условия;
- последний срок бронирования рекламной площади – за 20 дней;
- последний срок приема макетов рекламы – за 14 дней;
- реклама принимается в виде файлов следующих форматов:  
**TIFF, JPG, Photoshop EPS** – цветовая модель CMYK, разрешение – 300dpi;  
 EPS – все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст должен быть конвертирован в кривые, вложенные растровые изображения должны иметь разрешение не менее 300 dpi;  
 PDF – версия формата – не выше 1.3, все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст должен быть конвертирован в кривые или шрифты должны быть встроены, вложенные растровые изображения должны иметь разрешение не менее 300 dpi;
- срок хранения макетов – 3 недели;
- носитель информации – CD-R/RW, DVD; по электронным каналам – e-mail, ftp;
- подаваемые файлы должны сопровождаться черно-белой или цветной распечаткой;
- оригинал-макеты, не удовлетворяющие требованиям, не принимаются.



ТИПОВЫЕ БЛОКИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ



Отдел рекламы: тел./факс: (044) 270-3839, 249-6357,  
E-mail: Ольга Вакулюк, olya@itc.ua; Анна Арова, anna@itc.ua