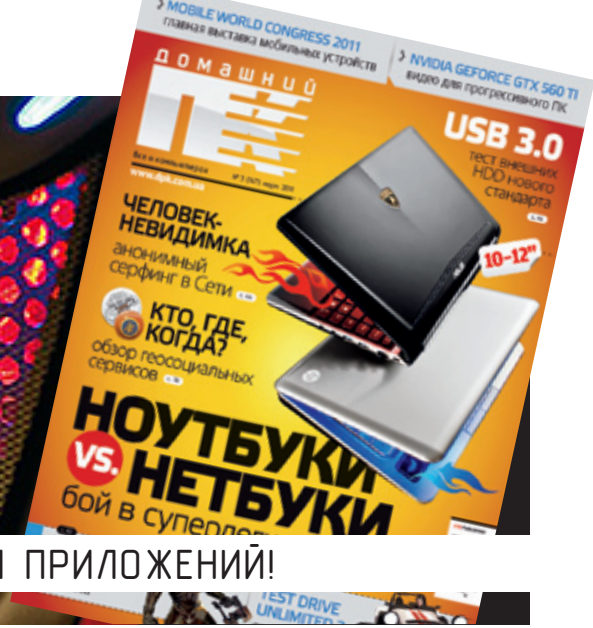


ДОМАШНИЙ
ТВ

Media kit 2011

» «Домашний ПК» – ежемесячный компьютерный журнал, издаваемый ITC Publishing с декабря 1998 г. За это время ДПК завоевал статус самого популярного в Украине журнала о компьютерах.

В КАЖДОМ НОМЕРЕ ПРОТЕСТИРОВАНО БОЛЕЕ 150 ПРОДУКТОВ, ПРОГРАММ И ПРИЛОЖЕНИЙ!



Только избранное

Издание ориентировано на массовую аудиторию: на начинающих, опытных пользователей и на энтузиастов IT-технологий и является эффективным руководством по выбору и покупке компьютерной и цифровой техники для домашнего и личного пользования.

Журнал первым ввел в обиход термин «домашний компьютеринг», обозначив тем самым круг интересов боль-

шой группы потребителей. Речь идет о пользователях, которым нужны IT-продукты не для делового применения, а для отдыха и развлечений, проведения досуга и для учебы. Речь также идет об энтузиастах персональных компьютеров во всех их разновидностях – от смартфонов, планшетов и ноутбуков до мощных современных ПК.

«Домашний ПК» использует передовые методики тестирования продук-

тов. Сотрудники редакции журнала являются экспертами в области программного и аппаратного обеспечения, компьютерных игр и Интернета для домашнего применения.

Знаки **«Выбор редакции «Домашнего ПК», «Лучшая покупка» и «Лучшее качество»** заслуженно пользуются уважением как у читателей, приобретающих данные продукты, так и у представителей

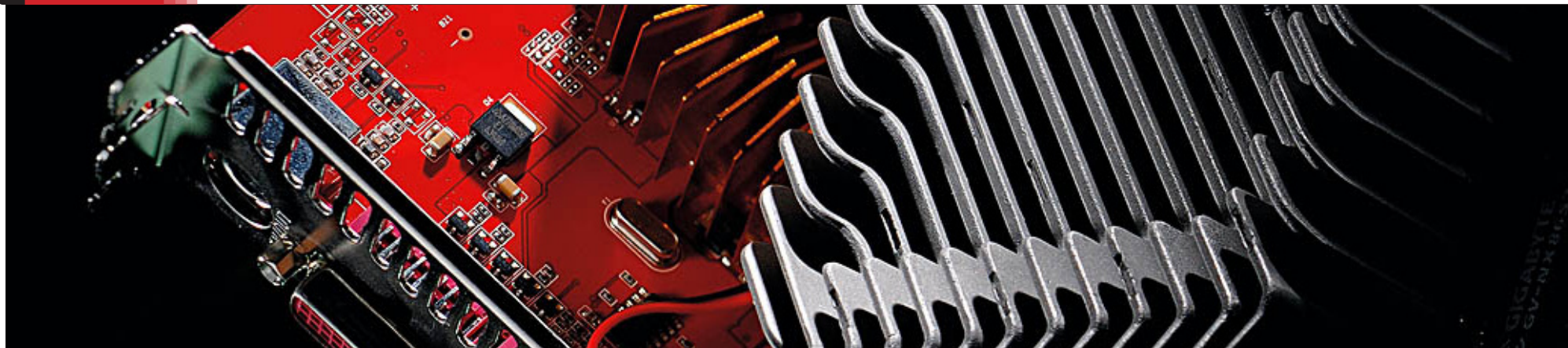


IT-индустрии. За каждым знаком стоят сравнительные тесты многих сотен продуктов, проведенных редакцией.

Безусловно, эта титаническая работа делает ДПК не только интересным журналом для чтения, но и эффективным **Гидом покупателя**, охватывающим все сферы, связанные

с персональным компьютерингом: от построения домашних сетей и покупки комплектующих, до выбора готовых систем самых разных классов.

Миссия журнала – поставить современные IT-технологии на службу человеку, улучшить качество его жизни, помочь адаптироваться в обновляющейся информационно-коммуникационной среде и извлечь из нее максимум пользы.



МАТЕРИАЛЫ ИЗДАНИЯ ОХВАТЫВАЮТ ВСЕ ТЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПК ДОМА

Рубрики журнала

«ДПК первым на отечественном рынке получает для тестирования все самые интересные продукты»

«ХардWare» – это сравнительные тесты продуктов различных категорий, минитесты, новинки аппаратного обеспечения, появляющиеся на рынке Украины, гаджеты, модели использования продуктов. Среди тем, приоритетных для «Домашнего ПК» – смартфоны, планшеты, ноутбуки, электронные книги, цифровые фотокамеры, комплектующие для ПК.

«СофтWare» – здесь мы представляем читателям новые программные продукты, проводим сравнительные тесты и обзоры ПО различных классов, знакомим с нюансами использования программ для настольных и мобильных ПК разного уровня.

«F1» – в этой рубрике сотрудники журнала раскрывают секреты, делятся с читателями собственным опытом, помогают настраивать программное и аппаратное обеспечение и отвечают на сложные вопросы, связанные с использованием ПК, смартфонов, ноутбуков и др. гаджетов.

В рубрике **«Интернет»** рассказывается о самых передовых тенденциях и ресурсах Глобальной Сети, уделяется внимание новинкам блогосферы, интересным и полезным веб-сайтам.

«Игротека» помогает читателям, играющим на ПК, смартфонах, планшетах (по различным оценкам 70–80% домашних пользователей), выбрать самые интересные, самые достойные игры, разобраться в нюансах глобальных многопользовательских online-проектов.

Одна из самых полезных рубрик журнала – **«Лучшие покупки»**, в которой читатель получает советы по выбору самых оптимальных для него моделей компьютеров и комплектующих, ноутбуков, смартфонов и др. исходя из его потребностей и финансовых возможностей.

Периодичность — 1 раз в месяц

ТИРАЖ ЖУРНАЛА 40 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ. ПО ПОДПИСКЕ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ 12 % ТИРАЖА ЖУРНАЛА

(по данным отдела распространения ITC Publishing)

Портрет читателя

Читатели выбирают ДПК как наиболее авторитетный, честный, написанный доступным языком, охватывающий все значимые темы, касающиеся персонального компьютеринга, и самый интересный IT-журнал Украины.

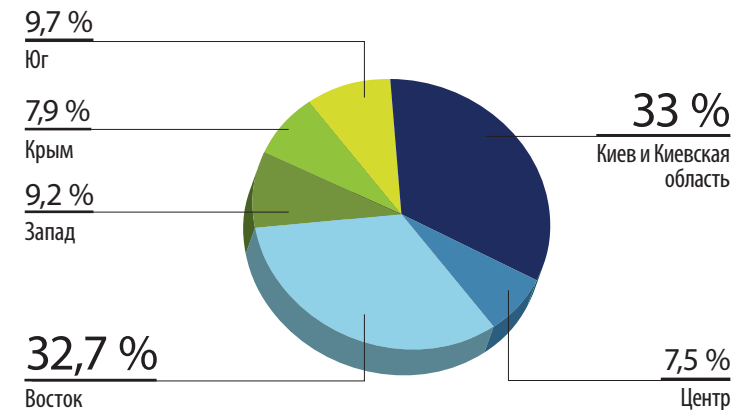
Читатели ДПК отличаются уровнем подготовки, среди них есть как энтузиасты, являющиеся лидерами мнения в своем кругу общения, самостоятельно настраивающие и выбирающие компоненты своих систем, так пользователи неопыты, которые хотят использовать приобретенный ПК, ноутбук или смартфон более эффективно

и осмысленно. То, что действительно объединяет эти категории - неподдельный интерес к информационным технологиям, новым продуктам и цифровому стилю жизни.

Читатели ДПК активно используют материалы журнала при совершении покупок. Пользователи с начальным и средним уровнем подготовки приобретают ПК, ноутбуки, смартфоны и другие устройства и гаджеты основываясь на рекомендациях журнала. Более продвинутые читатели подбирают компоненты своих настольных систем из комплектовующих получивших высокие

оценки в тестированиях ДПК и самостоятельно собирают или модифицируют свои компьютеры, а также отталкиваются от вердикта редакции при выборе мобильных устройств и гаджетов.

ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА*



(*по данным отдела распространения ITC Publishing)

ПОРЯДОК ОПЛАТЫ И ПРИЕМА РЕКЛАМЫ

- цены указаны на условиях 100% предоплаты и действительны на текущую дату;
- все расчеты производятся в гривнах, по курсу НБУ;
- последний срок бронирования рекламной площади – за 20 дней до даты выхода журнала;
- последний срок приема макетов рекламы – за 14 дней до даты выхода журнала;
- реклама принимается в виде файлов следующих форматов: TIFF, JPG, Photoshop EPS, PDF

– цветовая модель CMYK, разрешение – 300 точек/дюйм; EPS – все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст должен быть конвертирован в кривые, вложенные растровые изображения должны иметь разрешение не менее 300 точек/дюйм; PDF (версия формата – не выше 1.3) – все объекты должны быть выполнены в цветовой модели CMYK, текст должен быть конвертирован в кривые, или шрифты должны быть встроены, вложенные растровые изображения

- должны иметь разрешение не менее 300 точек/дюйм;
- срок хранения макетов – 3 недели;
 - носитель информации – CD-R/RW, DVD; либо по электронным каналам – e-mail, ftp;
 - подаваемые файлы должны сопровождаться черно-белой или цветной распечаткой;
 - оригинал-макеты, не удовлетворяющие требованиям, не принимаются.

Адрес редакции:

04655, Киев, ул. Старокиевская, 10-г, бизнес-центр «Vector».

Телефоны:

секретариат (044) 496-34-63
редакция (044) 496-34-69
отдел рекламы (044) 496-34-62

отдел распространения (044) 331-04-01,
331-04-09
факс (044) 496-34-64

Главный редактор Олег Данилов
Директор по рекламе Ольга Вакулюк
e-mail: olya@itc.ua

веб-сайт www.dpk.com.ua
e-mail dpk@itc.ua

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ИЗДАНИИ С УЧЕТОМ НДС И НР

Часть полосы	Цена, грн	Размер, мм
ОБЛОЖКА		
2-я страница	44 000	225 × 307
3-я страница	36 000	225 × 307
4-я страница	48 000	225 × 307
ОСНОВНОЙ БЛОК		
Полоса (под обрез)	28 800	225 × 307
Полоса, страницы 3, 5, 7	33 600	225 × 307
Разворот	48 000	2 × (221 × 303)
1/2 (вертикальная)	16 000	91 × 260
1/2 (горизонтальная)	16 000	186 × 127
1/2 (вертикальная под обрез)	16 000	112 × 307
1/2 (горизонтальная под обрез)	16 000	220 × 150,5
1/4 (вертикальная под обрез)*	8 000	64 × 307

Часть полосы	Цена, грн	Размер, мм
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ		
Отрывной талон	32 000	2 × (148 × 210)
Вкладка материалов	1 500 за 1000 шт.	
Товары и цены		
1/16	1 000	43 × 61
1/8	2 000	91 × 61
1/8 (вертикальная)	2 000	43 × 127
3/16	2 880	138 × 61
1/4	4 000	91 × 127
1/4	4 000	186 × 61

* 1/4 полосы (вертикальная) размещается только в разделе Soft